

Briefing

// INFORMACIÓN GENERAL

Rut Empresa:

Razón Social:

Dirección:

Teléfono:

Nombre de dominio web:

Redes Sociales:

Facebook:

Instagram:

Horario de atención local físico:

Necesitamos conocer las páginas que habilitaras en tu sitio web.

Favor marca el cuadro cuando corresponda:

Home Quienes Somos Servicios Productos Categorías

Formulario de Contacto Blog Formulario de Presupuesto

Otras Páginas

Diseño:

Favor indique que diseño o sitio web como referencia le gustaría obtener como resultado del desarrollo web.

1. Web de referencia:
2. Web de referencia:
3. Web de referencia:
4. Web de referencia:
5. Web de referencia:

// EMPRESA Y FILOSOFÍA

¿Describa su empresa?

¿Cuál es el punto fuerte de su empresa o producto?

¿Cuáles son los objetivos que pretende conseguir con al tener un sitio web o tienda?

Defina en una sola frase su empresa o producto:

¿Cuál es su "tagline" o eslogan reflejado en la marca?

// PÚBLICO OBJETIVO

¿Cuál es el público objetivo de su empresa o producto?

¿En qué rango de edad se mueve su público objetivo?

¿Cómo le gustaría ser percibido por su público objetivo?

¿Por qué su público objetivo compraría su producto o servicio?

// COMPETENCIA

¿Quiénes son sus principales competidores?

¿Cuáles son sus ventajas respecto a la competencia?

¿Cuáles son sus desventajas respecto a la competencia?

// INFORMACIÓN ADICIONAL